

В диссертационный совет 6D.KOA-012
при Таджикском государственном
университете коммерции (734061,
город Душанбе, улица Дехоти, 1/2,
www.tguk.tj)

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Аминова Иномджона на диссертационную работу Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

1. Соответствие темы и содержания диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационная работа Раджабовой Ф.Х. на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», выполнена в соответствии с требованиями паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) и соответствует следующим пунктам:

- разработка стратегии развития потребительского рынка страны, её регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами;
- современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле коммерческих и бытовых услуг;
- формирование и развитие торговли рынка коммерческих и бытовых услуг;
- организация оптовой и розничной торговли в современных условиях;
- совершенствование механизма размещения предприятий торговли коммерческих и бытовых услуг;
- развитие сетевой торговли в современных условиях;
- содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления;
- обеспечение качества обслуживания в торговле коммерческих и бытовых услуг;
- совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.

2. Актуальность темы исследования.

В Республике Таджикистан розничная торговля представляет собой важный сектор в системе национальной экономики, обеспечивающий

непосредственное взаимодействие между производителями и конечными потребителями, также формирование потребительского спроса.

По мнению автора, эффективное функционирование розничной торговли является ключевым фактором стабильности и развития национального рынка товаров и услуг, что обуславливает актуальность исследования, посвящённого изучению её современного состояния и перспектив развития.

Автором отмечено, что устойчивое развитие экономики предусматривает совершенствование услуг розничной торговли, обусловленное рядом факторов, включая всевозрастающие требования потребителей, диверсификацию ассортимента товаров и услуг, внедрение инновации, усиление конкуренции и проведение структурных изменений в экономике. Все это стимулирует производство потребительских товаров, способствует совершенствованию хозяйственных связей, повышает эффективность деятельности рыночных субъектов и качество жизни населения. Эти условия требуют проведения новых дополнительных исследования состояния и развития услуг розничной торговли на потребительском рынке, с учётом современных ее требований.

В современных условиях усиления конкуренции, цифровизации экономики и трансформации потребительского поведения вопросы повышения эффективности и устойчивого развития розничной торговли приобретают особую научную и практическую значимость. Учитывая вышеизложенные мнения, Диссертационное исследование посвящено актуальной научной проблеме – развитие розничной торговли на потребительском рынке.

Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования механизмов функционирования предприятий розничной торговли, повышения их конкурентоспособности и адаптации современным экономическим условиям.

3. Степень научной новизны результатов диссертации и положения, выносимые на защиту.

Степень научной новизны исследования заключается в разработке теоретических и практических положений по развитию розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

1. В диссертации изучены теоретико-методические аспекты роли, вклада и значимости розничной торговли в системе рыночных отношений, определены основные направления развития розничной торговли в условиях современных экономических изменений.

2. В исследовании определены особенности и выявлены проблемы развития сферы услуг розничной торговли на потребительском рынке, обусловленные необходимостью обеспечения удовлетворения спроса населения, возможности эффективного использования потенциала торговых предприятий, развития объема торгового оборота, совершенствования схем

товародвижения, внедрения инновационных решений, с учетом воздействия совокупности факторов на качество торгового обслуживания.

3. Автором проведен анализ современного состояния услуг розничной торговли на основе фактических статистических данных, выявлены основные недостатки в торговом обслуживании, установлены тенденции и закономерностей развития розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан, также проведены оценки форм предоставления услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан с учетом исследования зарубежного опыта развития розничной торговли.

4. Диссертантом предложена современная схема размещения предприятий торговли и торговой сети, а также совершенствование инновационного механизма оказания услуг розничной торговли с целью выявления приоритетов на потребительском рынке Республики Таджикистан. Также обоснованы и разработаны перспективные направления повышения эффективности услуг розничной торговли на потребительском рынке на основе экономико-математического моделирования основных параметров в условиях цифровизации и реализации СНР-2030 в Республике Таджикистан.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. На защиту диссертантом предложены теоретико-методологические основы функционирования, роли и значения розничной торговли в системе рыночных отношений, основные направления оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке;

2. На основе проведенных исследований автором выявлены особенности и проблемы развития услуг розничной торговли на потребительском рынке;

3. Проведен анализ современного состояния услуг розничной торговли, выявлены основные недостатки в торговом обслуживании, тенденции и закономерности его развития на потребительском рынке Таджикистана, а также оценка форм оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке с учетом зарубежного опыта развития данной сферы на потребительском рынке;

4. По результатам проведенных исследования предложен план рационального размещения предприятий розничной торговли и совершенствование инновационного механизма оказания услуг данной сферы на потребительском рынке, а также перспективные направления для повышения эффективности услуг розничной торговли в условиях цифровизации и реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

4. Степень изученности научной темы.

Проблемы развития розничной торговли на потребительском рынке занимает значительное место в экономике и нашли отражение в трудах зарубежных и отечественных исследователей. Теоретические основы функционирования торговли, формирования спроса и предложения, рыночная инфраструктура и механизмы конкуренции разработаны в классических и современных трудах представителей экономической теории.

В трудах отечественных ученых рассматриваются вопросы становления и трансформации розничной торговли в условиях рыночных реформ,

формирования торговой инфраструктуры, развития предпринимательства и повышения роли розничной торговли в обеспечении социально-экономического развития страны.

Вместе с тем, несмотря на высокий уровень научной проработанности данной темы, ряд вопросов, связанных с комплексной оценкой современного состояния розничной торговли на потребительском рынке остается недостаточно разработанным.

Совокупность выявленных проблем теоретического и прикладного характера обусловили выбор темы диссертационного исследования, определили его задачи и структуру.

5. Объем и структура диссертации.

Диссертационная работа структурно включает введение, три главы, заключение и список литературы, представленный 139 источниками. Диссертация изложена на 168 страницах, включает 19 рисунков и 27 таблиц, что свидетельствует о достаточном объеме, логичности и последовательности изложения материала.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрыты вопросы научной новизны, теоретическая и практическая значимости работы, также изложены основные положения, выносимые на защиту. Введение работы (стр. 4-15) представляет собой обоснованное и системное изложение актуальности темы, характеризуется ясностью, логичностью и полнотой раскрытия основных аспектов исследования.

В первой главе рассмотрены теоретико-методические основы формирования и развития розничных торговых услуг на потребительском рынке, также роль розничной торговли в рыночной экономике, методические подходы к оценке услуг розничной торговли, а также выявлены проблемы и особенности развития данной сферы.

В данной главе рассмотрены теоретические и методические основы развития розничной торговли, современные подходы к оценке эффективности услуг розничной торговли.

В параграфе 1.1 автором отмечено, что финансово-экономическое значение системы розничной торговли включает в себя обеспечение движения продажи товаров на потребительском рынке, в том числе, формирование доходов, рациональное использование ресурсов, также участие в формировании валового общественного продукта и национального дохода (стр. 18).

По мнению автора, социальное значение розничной торговли, которое обеспечивает удовлетворение потребностей, и способствует повышению уровня жизни населения, развитие личности, а также росту свободного времени населения. Розничная торговля играет важную роль в общественной жизни населения, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию малого и

среднего бизнеса, улучшает качество жизни и удовлетворяет потребности разных слоев населения.

Параграф 1.2 рассматриваются методические основы изучения критериев оценки качества услуг розничной торговли на потребительском рынке, включающие определение ключевых показателей, методов измерения и анализа, а также подходов к их практическому применению для повышения эффективности деятельности предприятий данного сектора.

В параграфе 1.3 анализируются особенности предоставления услуг в розничной торговле, а также выявлены проблемы и ограничения, оказывающие влияние на качество обслуживания и конкурентоспособность предприятий розничной торговли.

Вторая глава посвящена анализу современного состояния и развитие услуг розничной торговли на потребительском рынке. В данной главе проведен анализ современного состояния и развития услуг розничной торговли, оценка форм оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке, а также применение зарубежной практики развития услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан.

Изучение современного состояния розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан показывает наличие как положительных тенденций в развитии данного сектора, так и проблем, связанных качеством услуг организационной эффективностью предприятий.

В параграфе 2.1 автором проведен анализ относительной значимости промышленных товаров на потребительском рынке, таких как одежда, обувь и другие, известно, что большая их часть в республику завозится из-за границы, в частности из Китая, Турции, Объединенных Арабских эмиратов, Российской Федерации и других стран. В 2020 году, в период распространения пандемии COVID-19, когда было ограничение в перемещении людей из одной страны в другую и границы между странами были закрыты, первые месяцы пандемии (апрель – май) на потребительском рынке наблюдалось некоторое снижение уровня обеспечения продовольственными товарами, в том числе одежды, обуви, строительными материалами и другими необходимыми товарами. Тем не менее, отечественные предприниматели достаточно быстро реагировали на кризисную ситуацию, и нашли выход из трудного положения относительно потребительского рынка (стр. 60).

В таблице 2.3 автором рассмотрены данные об изменениях объема розничного товарооборота по всем каналам продаж в Таджикистане.

Согласно таблице 2.3, объем розничного товарооборота по всем каналам реализации в республике за исследуемый период увеличился почти в 82,4%. В негосударственном секторе розничный товарооборот увеличился примерно на

82,4%. В госсекторе изменений практически не произошло. Наибольший рост розничного товарооборота продемонстрировала коммерческая торговля, более чем в 2,35 раза (стр. 63)

В таблице 2.4, в параграфе 2.1 автором представлены данные по объёмам розничного товарооборота по областям, городу Душанбе и районам республиканского подчинения. Анализ динамики услуг розничного товарооборота по областям республики и городу Душанбе показывает стабильный рост практически во всех регионах республики. Почти во всех регионах страны показатели роста услуг розничного товарооборота различаются. В городе Душанбе высокий рост уровня розничного товарооборота можно объяснить устойчивым ростом численности населения, постоянно проживающего в городе, также тем, что основная часть населения, прилегающего к городу Душанбе, работает в столице.

В параграфе 2.2 автором дана оценка формам предоставления розничных торговых услуг на потребительском рынке.

С переходом Республике Таджикистан к системе рыночной экономики начали создаваться предприятия розничной торговли различных форм.

Автор считает, что выбор формы предоставления розничных торговых услуг во многом определяет их качество, форма предоставления розничных услуг может напрямую влиять на удобство, доступность и удовлетворённость потребителей, поскольку именно формат обслуживания создает уровень комфорта, скорость, полноту удовлетворения потребностей покупателей. Эффективность даже самой современной формы теряет значение при низком качестве сервиса, тогда как высокая культура обслуживания способна повысить привлекательность и традиционных форм торговли (стр. 78).

В параграфе 2.3. диссертант провел анализ зарубежного опыта развития розничной торговли на потребительском рынке.

По мнению автора, в разных странах мира развитие розничной торговли имеет свои особенности. На развитие розничной торговли значительное влияние оказывает развитие технологий, соответственно изменение потребительского поведения и глобализация рынков.

В современных условиях устойчивого развития особое значение приобретает экологизация розничной торговли. Во многих развитых странах применяются эффективные модели внедрения экологических практик, направленных на минимизацию вреда окружающей среды, формирование зеленого маркетинга и ответственного потребления (стр. 95).

В третьей главе диссертации рассмотрены основные направления развития услуг розничной торговли на потребительском рынке. Предложены подходы к формированию рациональной схемы размещения розничных

торговых предприятий, совершенствованию инновационного механизма оказания услуг и определены перспективные направления повышения эффективности услуг в условиях цифровизации (стр.108-146).

В параграфе 3.1 рассматриваются вопросы формирования рациональной схемы размещения объектов розничной торговли с учетом территориальных особенностей, плотности населения, транспортной доступности и потребностей покупателей.

Автор полагает, что местоположение предприятий розничной торговли и других объектов потребительского рынка существенно влияет на потенциальное количество клиентов и объем товарооборота. Стоимость приобретения прав на строительство и аренду земли зависит от местоположения, а также расположение торговых точек оказывает влияние на их имидж и репутацию всей торговой сети (стр.108).

Таким образом, рациональный выбор местоположения розничных торговых объектов способствует увеличению товарооборота, снижению издержек, формированию развитой инфраструктуры и укреплению конкурентных позиций на потребительском рынке.

В параграфе 3.2 (стр. 118) анализируется совершенствование инновационных методов стимулирования услуг в сфере розничной торговли и предложены практические рекомендации по их применению.

Следует отметить, что главной целью стимулирования и развития розничной торговли является увеличение объемов продаж и получение прибыли. При этом важно различие главных целей производителей продукции, владельца бренда и розничное предприятие. Производителям продукции важно повышать объемы продаж своей продукции, поставляемой в различные розничные торговые точки. Исходя из этого, основное внимание производителей продукции направлено на привлечение внимания потенциальных покупателей на производимые товары.

Автор в своем исследовании отмечает, что инновационные методы стимулирования услуг розничной торговли являются важным механизмом повышения эффективности деятельности торговых предприятий. Внедрение современных цифровых технологий и персонализированных маркетинговых инструментов позволяют торговым организациям оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка и усиливать свои конкурентные преимущества (стр. 121)

Таким образом, по мнению диссертанта, применение современных методов стимулирования сбыта товаров позволяет повысить активность покупателей, однако для дальнейшего роста эффективности услуг розничной

торговли требуется разработка и внедрение новых перспективных направлений совершенствования торгового процесса.

Параграф 3.3 посвящен перспективному направлению повышения эффективности предоставления розничных торговых услуг на потребительском рынке в условиях цифровизации экономики.

Переход к цифровой экономике четко обозначен в Посланиях Президента Таджикистана «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики»: «...необходимо развивать сферу связи, особенно обеспечивать высокую скорость Интернета и доступность его цены для развития цифровой экономики, искусственного интеллекта, обеспечивать информационную безопасность, привлекать инвестиции и организовывать технологические и инновационные парки» (стр. 133).

По мнению автора, в трансформирующихся условиях ключевой проблемой развития торговли считается развитие электронной коммерции, которая позволяет при наличии необходимой инфраструктуры обеспечивать торговыми услугами в целом по республике, городов, районов и труднодоступных селений. Внедрение цифровых технологий в сфере торговли, логистики и финансовых расчётов способствует повышению прозрачности цепочек поставок, оптимизации транспортных расходов и снижению издержек. (стр.141). Анализ показывает, что сейчас в республике за последнее время электронная коммерция успешно развивается. Значительна роль местных стартапов, как «АлифСармоя» на рынке электронных мобильных платежей, «Somon.tj» -к онлайн-торговле, «55Startups», инвестирующие в предприятия электронной коммерции.

Автором отмечено, что, несмотря на низкий уровень онлайн-покупок, в стране наблюдается положительная динамика в развитии цифровых финансовых инструментов. Так, к середине 2023 года количество электронных кошельков увеличилось на 39,7%, достигнув 10,4 миллиона, а количество банковских платежных карт выросло на 28,7%, составив 7,6 миллиона единиц. Кроме того, объём безналичных операций по оплате товаров и услуг с использованием платежных карт, и электронных кошельков составил 12,8 миллиарда сомони, что свидетельствует о росте доверия к безналичным платежам.

Основные выводы, предложения и научные результаты исследования (стр. 147-153). В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и рекомендации, обозначены перспективы дальнейших исследований в данной области.

6. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость диссертации.

Научная значимость диссертационного исследования определяется возможностью использования полученных результатов для дальнейшего развития теории и практики розничной торговли. Практическая значимость научной работы заключается в использовании результатов исследования органами государственного управления.

Результаты и выводы диссертационного исследования могут быть использованы при проведении учебных занятий по дисциплинам Маркетинг, Маркетинговое исследование, Прогнозирование маркетинга, Управление продажами и др.

Практическая значимость научной работы определяется возможностью внедрения разработанных рекомендаций и предложенных методов в деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, предприятий розничной торговли с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности.

Экономическая значимость исследования связана с оптимизацией процессов управления торговыми предприятиями, повышением эффективности использования материальных и финансовых ресурсов, увеличением объема продаж, а также созданием новых рабочих мест, что способствует росту занятости и повышению доходов населения.

Социальная значимость научного исследования определяется в улучшении условий жизни населения, укреплению социальной стабильности и развитию потребительского рынка.

Основные результаты диссертации внедрены в деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (Акт внедрения № 09/2-03 от 16.06.2025 года) и Технологического университета Таджикистана (Акт внедрения № 351 от 10.06.2025 года).

7. Публикация результатов исследования по теме диссертации.

Представленные в диссертации выводы и практические рекомендации, опираются на всесторонний теоретический анализ, обобщение статистических материалов, использование современных методов экономического исследования и результаты собственных расчетов автора.

Результаты диссертационного исследования апробированы и отражены в 16 научных публикациях, в том числе в 5 статьях, опубликованных в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

8. Соответствие диссертации требованиям комиссии.

Автореферат Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны соответствует требованиям Порядка присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, № 267.

Достоверность полученных результатов обусловлена использованием системного и комплексного подходов, применением апробированных методов

экономического анализа, обобщением отечественного и зарубежного опыта, а также сопоставлением теоретических выводов с практикой функционирования розничной торговли. Эмпирической базой исследования послужили статистические данные за 2017-2023 гг., что обеспечивает актуальность полученных выводов.

Основные положения и выводы получены при непосредственном участии автора, что подтверждает самостоятельный характер выполненного исследования. Теоретической базой диссертационного исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам развития розничной торговли и функционирования потребительского рынка.

Несмотря на отмеченные достоинства, в работе имеются отдельные замечания, не снижающий ее общий положительной оценки. К числу замечаний по работе можно отнести следующие положения:

В целом положительно оценивая представленную диссертационную работу, её научную новизну и практическую значимость, считаем необходимым отметить ряд замечаний и рекомендаций, направленных на дальнейшее совершенствование исследования.

1. В Республике Таджикистан в последние годы наблюдается рост числа онлайн-магазинов и платформ электронной торговли. Данное направление является перспективным сегментом розничной торговли и оказывает влияние на её структурную трансформацию. Вместе с тем в диссертации данному вопросу уделено ограниченное внимание. Представляется целесообразным более полно раскрыть тенденции развития платформенной розничной торговли и электронной коммерции.

2. В работе целесообразно было бы более детально рассмотреть вопросы повышения качества торговых услуг в сельской местности, учитывая их социально-экономическую значимость и особенности организации торгового обслуживания в регионах республики.

3. В диссертации недостаточно освещены вопросы мерчендайзинга в розничной торговой сети Республики Таджикистан, особенно в сельской местности. Учитывая влияние мерчендайзинга на повышение эффективности торговли и качества обслуживания населения, представляется целесообразным расширить анализ данного направления.

4. На странице 27 приведены статистические данные за 2022 год и за последние 10 лет, при этом ссылка дана на источник, изданный в 2006 году (см. список литературы, стр. 163). Вероятно, имеет место техническая неточность. Представляется необходимым уточнить источники приведённых данных во избежание подобных несоответствий.

5. Положительно оценивая содержание параграфа 2.3 «Анализ зарубежного опыта развития розничной торговли на потребительском рынке», целесообразно рекомендовать соискателю в дальнейших исследованиях уделить больше внимания опыту стран, успешно сочетающих цифровые технологии, государственную политику и развитие инфраструктуры розничной

торговли. Для Республики Таджикистан, как развивающейся экономики с формирующимся рынком платформенной розничной торговли и электронной коммерции, может быть полезен анализ опыта Китая (в части стимулирования электронной торговли), США (в части формирования зрелых цифровых рынков), а также России, Узбекистана и Казахстана — с учётом адаптации их практик к национальным условиям.

6. В работе также было бы полезно более подробно рассмотреть вопросы типизации и специализации розничной торговой сети в городах и районах республики, поскольку данные аспекты оказывают существенное влияние на развитие розничной торговли и повышение качества торгового обслуживания населения.

Указанные замечания не снижают научной и практической значимости проведенного исследования и не влияют общую положительную оценку работы.

Таким образом, диссертационная работа Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги) выполнена на высоком научном уровне и отвечает требованиям соответствует требованиям пункта 31, 33, 34 и 35 Порядка присуждения ученых степеней, утверждённом постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по выбранной научной специальности.

Официальный оппонент,

доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента
Таджикского государственного финансово
- экономического университета Таджикистана
Телефон: + 992 92 770 9825
E-mail: e-mail: i.aminov@mail/ru,

 Аминов Иномджон.

Подпись Аминова Иномджона подтверждаю:
начальник управления кадров и специальных
работ ТГФЭУ



 Мирдзамолов М.А.

Адрес: Таджикский государственный финансово-экономический университет
(734067 Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14 тел. +992 92 770 98 25)
E-mail: <https://tgfeu.tj>

« 10 » февраля 2026 г.